



Kommunikationskit von SynVer*Z Gemeinsam für die nachhaltige Zukunftsstadt

Transfer und Kommunikation spielen eine wichtige Rolle für die Zukunftsstadtforschung. Das Synthese- und Vernetzungsprojekt SynVer*Z stellt Ihnen zur Stärkung der Öffentlichkeitsarbeit ein praxisnahes Kommunikationskit zur Verfügung.

Dieses umfasst zum einen Textbausteine und Logos, die Sie für Ihre Außendarstellung einsetzen können. Zum anderen werden ausgewählte Portale, Medien und Kanäle genannt, die sich als Multiplikatoren für Ihre Inhalte und Nachrichten anbieten.

Inhalt:

1. Textbausteine und Logos für Ihre Öffentlichkeitsarbeit
2. Multiplikatoren für Ihre Öffentlichkeitsarbeit
 - 2.1. SynVer*Z als Partner und Multiplikator
 - 2.2. Innovationsplattform Zukunftsstadt (IPZ)
 - 2.3. Gemeinsam mit FONA kommunizieren
 - 2.4. Öffentlichkeitsarbeit der Sozial-ökologischen Forschung

1. TEXTBAUSTEINE UND LOGOS FÜR IHRE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Hinweis auf Leitinitiative Zukunftsstadt

Die Zukunftsstadt ist lebenswert, CO₂-neutral, klimaangepasst, energie- und ressourcen-effizient. Mit der Leitinitiative Zukunftsstadt unterstützt das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) Kommunen dabei, durch Forschung und Innovation lokal passende Wege zu diesen Nachhaltigkeitszielen zu finden.

Hinweis auf Fördermaßnahme „Nachhaltige Transformation urbaner Räume“

In der Fördermaßnahme „Nachhaltige Transformation urbaner Räume“ erforschen 23 transdisziplinäre Verbundprojekte Zukunftsfragen der Stadtentwicklung, u.a.: Wie können Städte den Wandel zu nachhaltigen Wirtschaftsstrukturen fördern? Wie lassen sich soziale Integration und ökologische Nachhaltigkeit gut verbinden? Die Fördermaßnahme bildet den sozial-ökologischen Schwerpunkt in der Leitinitiative Zukunftsstadt des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF).

Weitere Informationen:

<https://www.fona.de/de/massnahmen/foerdermassnahmen/nachhaltige-transformation-urbaner-raeume-sozial-oekologische-forschung.php>

Hinweis auf Fördermaßnahme „Umsetzung der Leitinitiative Zukunftsstadt“

In den Projekten der Fördermaßnahme „Umsetzung der Leitinitiative Zukunftsstadt“ erarbeiten Forschungseinrichtungen, Kommunen sowie weitere Praxisakteure der Stadtentwicklung gemeinsam innovative und praktikable Lösungen für die nachhaltige Stadt von morgen. Im Fokus stehen ein vorausschauender Umgang mit den Folgen des Klimawandels, umweltverträgliche Mobilität sowie Migration und Integration. Das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) unterstützt 27 Verbundprojekte über bis zu drei Förderphasen von der Konzeptentwicklung bis zur Umsetzung und Verstetigung.

Weitere Informationen:

<https://www.fona.de/de/massnahmen/foerdermassnahmen/leitinitiative-zukunftsstadt.php>

Zukunftsstadt-Logo



Das Zukunftsstadt-Logo stellt den direkten Bezug zur Leitinitiative Zukunftsstadt des BMBF her. Dies trägt zu einer weiteren Profilierung Ihres Projektes und Ihrer Forschungseinrichtung bei.



Das Logo können Sie auf eigenen Portalen, Medien und Kanälen einsetzen (s.o. Textelemente). Es liegt in zwei Versionen vor. Das Zukunftsstadt-Logo kann in der Nähe Ihres eigenen Logos - z.B. im Kopfbereich der Webseite - platziert werden; oder in einer Logoleiste, z.B. neben den Logos von BMBF und FONA.

Verwendung in Ihrer Öffentlichkeitsarbeit

Die Textelemente und Logos verweisen auf den Forschungskontext und das BMBF als Initiator der jeweiligen Fördermaßnahme. Damit leisten sie einen Beitrag zur Profilierung Ihres Projektes und Ihrer Forschungseinrichtung.

Sie können die Textelemente und Logos auf eigenen Portalen, Medien und Kanälen verwenden, u.a.

- * Webseite, Newsletter
- * Mailings / E-Mails
- * Social Media-Accounts (Twitter, FaceBook, Instagram, Youtube)
- * Printmedien (Flyer, Broschüren, Plakate)
- * Publikationen usw.

2. MULTIPLIKATOREN FÜR IHRE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

2.1. SYNVER*Z ALS PARTNER UND MULTIPLIKATOR

Das Synthese- und Vernetzungsprojekt SynVer*Z bietet den Verbundprojekten verschiedene Medien und Kanäle zur Unterstützung der eigenen Öffentlichkeitsarbeit.

Webseite www.nachhaltige-zukunftsstadt.de

- * Ankündigung von Veranstaltungen unter Termine*Z:
Über das Template Termine ankündigen können Sie Ihre Termine einstellen.
- * Ankündigung von Neuigkeiten unter New*Z: Über das Template News ankündigen können Sie Ihre Neuigkeiten einstellen. .
- * Die SynVer*Z-Redaktion sichtet und veröffentlicht die Termine und Neuigkeiten.

New*Zletter

- * SynVer*Z veröffentlicht zwei bis drei Newsletter pro Jahr.
- * Ankündigung von Neuigkeiten über die Webseite nachhaltige-zukunftsstadt.de:
Über das Template News ankündigen können Sie Ihre Neuigkeiten einstellen.
- * Die SynVer*Z-Redaktion stellt ausgewählte Nachrichten für den nächsten Newsletter zusammen.

Twitter Account

- * SynVer*Z führt ab 1. September einen Twitter-Account.
- * Neuigkeiten und Veranstaltungshinweise aus den Projekten können veröffentlicht bzw. geteilt werden.
- * Die SynVer*Z-Redaktion greift hier auf Termine und Neuigkeiten zurück, die via Webseite nachhaltige-zukunftsstadt.de vermittelt wurden.

2.2. INNOVATIONSPLATTFORM ZUKUNFTSSTADT (IPZ)

Die IPZ ist Teil ein interministerielles Gremium zur nachhaltigen Stadtentwicklung (IMA Stadt). Die Geschäftsstelle der IPZ unterstützt als Impulsgeber, Serviceeinrichtung und Kontaktstelle den gesamten Prozess der IPZ.

Die Webseite www.innovationsplattform-zukunftsstadt.de unterstützt Ihre Öffentlichkeitsarbeit wie folgt:

- * Ankündigung von Veranstaltungen: Bitte senden Sie einen kurzen Hinweis an die Redaktion über das Kontaktformular.
- * Aktuelle Tweets mit #Zukunftsstadt werden in der Twitter-Box auf der Startseite angezeigt.

2.3. GEMEINSAM MIT FONA KOMMUNIZIEREN

FONA bietet Ihrem Projekt verschiedene Plattformen und Kanäle, um Nachrichten, Termine und Produkte öffentlichkeitswirksam zu präsentieren.

Nachricht auf FONA.de

- * Projektbezogene Neuigkeiten mit Nachrichtenwert können auf www.fona.de veröffentlicht werden. Bei Interesse senden Sie eine E-Mail mit Text und geeignetem Foto an info@fona.de und Cc an zukunftsstadt@dlr.de. Bitte geben Sie dabei die Fördermaßnahme an, in der das Projekt durchgeführt wird sowie die Themen Zukunftsstadt (immer) UND Gesellschaft - Sozial-ökologische Forschung ODER Klima ODER Energie (je nach Themenschwerpunkt/ Förderbereich).
- * Veröffentlichte Nachrichten werden automatisch in den FONA-Newsletter aufgenommen.

2.4. ÖFFENTLICHKEITSARBEIT DER SOZIAL-ÖKOLOGISCHEN FORSCHUNG

Für Projekte, die im Rahmen der Sozial-ökologischen Forschung gefördert werden (FKZ beginnt mit 01UR oder UR - alle Projekte der Fördermaßnahme „Nachhaltige Transformation urbaner Räume“ sowie ein Teil der Projekte der Fördermaßnahme „Umsetzung der Leitinitiative Zukunftsstadt“), stehen zusätzlich die Kanäle dieses Förderschwerpunkts zur Verfügung.

Newsletter Sozial-ökologische Forschung

- * Der Newsletter bietet die Möglichkeit, Termine anzukündigen sowie über aktuelle (Zwischen-)Ergebnisse zu berichten. Die von den Projekten benannten Ansprechpartner werden rechtzeitig vor der Veröffentlichung der Newsletter angeschrieben und um Beiträge gebeten. Meldungen an soef@dlr.de.

Twitter-Kanal zur Sozial-ökologischen Forschung @soef_BMBF

- * Steigern Sie die Reichweite Ihres Tweets, indem Sie im Tweet auf [@soef_BMBF](https://twitter.com/soef_BMBF) verweisen. Interessante Meldungen werden dann retweetet.
- * Sie können zudem Vorschläge für Tweets an soef@dlr.de senden.